

# SỰ CHUYỂN ĐỔI CỦA VẬN ĐỘNG THỊ TRƯỜNG VÀ TÁC ĐỘNG QUA LẠI GIỮA CÁC SẢN PHẨM CÁ NƯỚC NGỌT Ở TỈNH AN GIANG, VIỆT NAM

Từ Văn Bình<sup>1</sup>

Email: tvbinh@ctu.edu.vn

## ABSTRACT

*The paper will be interested in testing retail prices of freshwater fish products affected by market movements when a shock of market volatility is coming, and also investigating market co-movement between products researched. To aim objectives should be concerned, types of econometric models are used: (i) Univariate GARCH; (i) Vector Autoregression (VAR). Data used to analysis is daily retail prices of freshwater fish products such as Ba sa, Tra in pond, Tra in cage, Snack fish, Tilapia with time series from 2/1/2004 to 30/06/2005, the source of data is from Branch of Commercial Promotion, Advertisement Information and Agricultural Extension Center, An Giang Department of Agriculture and Rural Development.*

**Keywords:** Market Movements, GARCH, VAR

**Title:** Transition of Market Movements and Linkages between Fresh Water Fish in An Giang Province, Vietnam

## TÓM TẮT

Nội dung bài viết sẽ tập trung vào việc phân tích và kiểm tra giá cả thị trường bán lẻ của sản phẩm cá nước ngọt có sự vận động như thế nào khi có sự biến đổi hoặc một cú sốc từ thị trường, đồng thời tìm hiểu sự tác động qua lại giữa các giá cả thị trường bán lẻ của các sản phẩm trong nghiên cứu. Để đạt đến nội dung cần quan tâm, các mô hình kinh tế lượng sẽ được vận dụng: (i) Univariate GARCH; (ii) Vector Autogression. Số liệu được dùng phân tích trong bài viết là giá bán lẻ hàng ngày của cá Ba sa, Tra ao, Tra bè, Lóc và Rô phi theo chuỗi thời gian được tính từ ngày 2/1/2004 đến 30/06/2005 do Phòng Xúc Tiến Thương Mại và Thông Tin Quảng Bá Trung Tâm Khuyến Nông thuộc Sở Nông Nghiệp và Phát triển Nông thôn An Giang cung cấp.

**Từ khóa:** Sự chuyển đổi của vận động thị trường và tác động qua lại sản phẩm cá